

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LICEO ADUANERO
CARRERA MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
TITULACIÓN: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
 Modalidad en Línea - Sede Matriz Imbabura - Ibarra

MALLA CURRICULAR

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	NIVELES							
		PRIMER NIVEL	CREDITOS	SEGUNDO NIVEL	CREDITOS	TERCER NIVEL	CREDITOS	CUARTO NIVEL	CREDITOS
UNIDAD BÁSICA	Componentes								
	ACD	Introducción al Marketing Digital	2			Marketing de Influencia	2	Liderazgo y Trabajo en Equipo en el Entorno Digital	2
	APE								
	AA								
	ACD								
	APE	Gestión de Redes Sociales	2	Marketing Móvil y Aplicaciones	2	Comunicación Visual y Branding	2		
	AA								
	ACD	Comunicación Estratégica	2	Publicidad Digital (PPC y SEM)	2	Estrategias de Comunicación Integrada	Ética, Privacidad y Legalidad en Marketing Digital	3	
	APE								
AA									
PRACTICAS Y VINCULACIÓN			PRACTICAS PREPROFESIONALES	3	PRACTICAS PREPROFESIONALES	2	VINCULACIÓN	1	
UNIDAD PROFESIONAL	ACD	Análisis de Datos y Métricas Básicas	3	Herramientas de Automatización	2	Video Marketing	2	Monitoreo, Medición y ROI	3
	APE								
	AA								
	ACD	Redacción y Escritura de Contenido Digital	2	Email Marketing	2	Innovación y Tendencias Futuras en Marketing Digital	2		
	APE								
	AA								
	ACD	Diseño Gráfico para Marketers	3	Optimización de Motores de Búsqueda (SEO)	2	Inteligencia Artificial en Marketing			
	APE								
	AA								
	ACD	Comportamiento del Consumidor Digital	3	Marketing de Afiliados	2	E-commerce y Estrategias de Venta Online			
APE									
AA									
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	ACD						Trabajo de Titulación en Marketing Digital y Comunicación Estratégica	2	
TOTAL CREDITOS PERÍODO ACADÉMICO		TOTAL	15	TOTAL	15	TOTAL	15	TOTAL	15

TOTAL CREDITOS DE LA CARRERA	
COMPONENTES	
Aprendizaje en contacto con el docente	ACD
Aprendizaje práctico-experimental	APE
Aprendizaje autónomo	AA
Practicas pre profesionales laborales	
Practicas pre profesionales servicio comunitario	
Unidad de Integración Curricular	
TOTALCREDITOS DE LA CARRERA	60

Aclaratoria: De acuerdo al Reglamento de Régimen Académico en el Art. 43 y en ejercicio de su autonomía responsable asigna a cada carrera un rango de horas y/o créditos destinados a las prácticas preprofesionales dentro de la malla curricular con 5 créditos que estarán dentro de los créditos estipulados dentro de la malla curricular en el segundo y tercer nivel; y para las Practicas de servicio comunitario se contará con 1,25 créditos que estarán distribuidas de la siguiente forma: Un 1 crédito estar dentro de la malla en el cuarto nivel y el restantes que equivale a 0,25 del crédito estarán establecidas fuera de los créditos de la malla curricular las mismas que serán desarrolladas mediante la educación continua en talleres de formación en el área; y la divulgación de resultados de investigación que presentan los proyectos de vinculación y esta manera nos acogemos al 10% de las horas destinadas en la malla curricular para esta actividad.