



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LICEO ADUANERO

Acuerdo Ministerial N. 210 de 09 de febrero de 2000

Acreditado: Resolución N.º 423-CEAACES-SE-12-2016

**VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

## PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



**“Vive verde, vive Mejor  
¡Un Planeta Sano para Todos!”**

### **“PROYECTO DE VINCULACIÓN PARA LA VALORACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y SU MITIGACIÓN”**

IBARRA - ECUADOR

Pág. 1 | 16





**PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**1. Datos generales**

**1.1. Proyecto**

**1.1.1. Nombre:** Buenas prácticas ambientales salud y deporte

**1.1.2. Código:** PV-2024-V-001

**1.2. Tiempo de duración del proyecto**

**1.2.1. Fecha de inicio:** 1/5/2024

**1.2.2. Fecha de finalización:** 31/8/2024

**1.2.3. Duración:** 120 días

**1.3. Relevancia**

**1.3.1. Campo amplio:** Educación  
Administración  
Administración de empresas y derecho  
Servicios  
Salud y bienestar

**1.3.2. Campo específico:** Educación  
Educación comercial y administración  
Servicios de protección  
Servicios profesionales  
Bienestar

**1.3.3. Campo detallado:** Educación  
Ciencias de la Educación  
Comercio  
Contabilidad y Auditoria  
Formación para docentes de educación preprimaria  
Marketing y publicidad  
Salud y seguridad ocupacional  
Asistencia a la infancia y servicios para jóvenes  
Actividad física

**1.3.4. Línea(s) de I+D:** Atención Integral y bienestar humano infancia y juventud

**1.3.5. Cátedra(s) relacionada(s):** Ciencias de la sostenibilidad

**1.3.6. Carrera que liderará el proyecto:** Seguridad y prevención de Riesgos  
Laborales

**1.4. Alcance territorial del proyecto**

**1.4.1. País:** Ecuador

**1.4.2. Provincia:** Esmeraldas

**1.4.3. Comunidad/entidad beneficiaria:**

- Asociación Emprendedores del Complejo Turístico Playa las Palmas
- Asociación de vendedores ambulantes del Complejo Turístico Playa las Palmas





#### 1.4.4. Características de la comunidad/entidad beneficiaria:

##### Diversidad poblacional y dependencia del medio ambiente:

Esmeraldas es una ciudad costera con una población diversa compuesta por:

- **Afrodescendientes:** la mayoría de la población es de origen afrodescendiente, con una fuerte cultura e identidad ligada al mar.
- **Mestizos:** un porcentaje de la población es mestiza, con una mezcla de culturas y tradiciones.
- **Migrantes:** la zona ha recibido migrantes de otras regiones del país en busca de oportunidades de trabajo.

Esta diversidad poblacional enriquece la comunidad y aporta diferentes perspectivas sobre la relación con el medio ambiente, sin embargo, también presenta desafíos en términos de inclusión social y equidad en el acceso a los recursos naturales.

##### Alta interacción con el ecosistema costero:

- **Sustento:** la pesca artesanal, la recolección de mariscos y la agricultura de pequeña escala son las principales actividades económicas.
- **Bienestar:** las playas son un espacio fundamental para la recreación, el turismo comunitario y la conexión espiritual con la naturaleza.
- **Identidad cultural:** el mar forma parte integral de la identidad cultural de la comunidad, presente en sus tradiciones, música y gastronomía.

##### Preocupación por la conservación ambiental:

- **Impacto en el sustento:** la comunidad ha experimentado los efectos negativos de la sobreexplotación pesquera, la contaminación y la deforestación.
- **Valoración del patrimonio natural:** la comunidad reconoce la belleza natural de las playas y el entorno marino como un activo valioso para el turismo y el bienestar.
- **Iniciativas locales de conservación:** han surgido organizaciones comunitarias y proyectos enfocados en la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

##### Vulnerabilidad a los impactos ambientales:

- **Pobreza y exclusión social:** la pobreza limita la capacidad de la comunidad para invertir en la protección del medio ambiente y adaptarse a los cambios climáticos.
- **Falta de acceso a servicios básicos:** la falta de agua potable, saneamiento y manejo de residuos sólidos genera problemas ambientales y de salud pública.
- **Debilidad institucional:** la limitada capacidad institucional dificulta la gestión ambiental efectiva y la aplicación de normas y regulaciones.

##### Oportunidades para la colaboración:

Las características descritas anteriormente presentan oportunidades para la colaboración entre la comunidad y la academia en el marco del proyecto:





- **Fortalecimiento de capacidades locales:** la academia puede brindar capacitación y asistencia técnica a la comunidad para mejorar sus habilidades en gestión ambiental, manejo de recursos naturales y desarrollo sostenible.
- **Investigación participativa:** la comunidad puede participar activamente en la identificación de problemas ambientales, la recopilación de datos y la evaluación de soluciones.
- **Transferencia de conocimiento:** la academia puede compartir conocimientos científicos y técnicos con la comunidad para fortalecer su comprensión de los impactos ambientales y las medidas de mitigación disponibles.
- **Promoción del desarrollo sostenible:** el proyecto puede contribuir a la promoción de prácticas sostenibles en la pesca, la agricultura, el turismo y el manejo de residuos sólidos.

Las características de la comunidad/entidad beneficiaria a Esmeraldas crean un contexto desafiante pero también esperanzador para el desarrollo de acciones efectivas y sostenibles para la valoración del impacto ambiental y su mitigación en la zona costera. La colaboración entre la comunidad y la academia es fundamental para el éxito del proyecto y para lograr un impacto positivo en el bienestar de la comunidad y la protección del medio ambiente.

#### **Número aproximado de beneficiarios**

**Directos:** 75 personas (Asociación Emprendedores del Complejo Turístico Playa las Palmas y Asociación de vendedores ambulantes del Complejo Turístico Playa las Palmas)

**Indirectos:** 189.504 personas (Habitantes cantón Esmeraldas)

#### **Representante de la comunidad/entidad beneficiaria**

**Nombre:** Tanya Nazareno

**Correo electrónico:** N/A

**Teléfono:** 0992506902

#### **Lista de participantes en el proyecto**

##### **Director del proyecto**

**Nombre:** Cristina Suárez Valencia

**Cédula:** 1003142963

**Correo electrónico:** cristina.suarez@liceoaduanero.edu.ec

**Teléfono:** 099762 9038

**Investigador acreditado por SENESCYT (sí/no):** NO





## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LICEO ADUANERO

Acuerdo Ministerial N. 210 de 09 de febrero de 2000  
Acreditado: Resolución N.º 423-CEAACES-SE-12-2016

### VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

#### Estudiantes participantes

A los estudiantes que van a participar activamente de este proyecto se les tomará en cuenta el total de sus horas en prácticas de servicio comunitario.

| NOMBRE COMPLETO                | REGISTRO | CÉDULA     | RESIDENCIA | CARRERA                      |
|--------------------------------|----------|------------|------------|------------------------------|
| RODRIGUEZ CHEME MILENA THAIS   | NORMAL   | 0803010198 | Esmeraldas | Desarrollo Infantil Integral |
| BONE ZAMORA CINTHIA NEREYDA    | NORMAL   | 0850151705 | Esmeraldas | Desarrollo Infantil Integral |
| CORTEZ GONZALEZ YAMILET JASMIN | NORMAL   | 0803157304 | Esmeraldas | Desarrollo Infantil Integral |
| KAREN SELENA OBANDO QUIÑONEZ   | NORMAL   | 0850794421 | Esmeraldas | Desarrollo Infantil Integral |
| BRITTE STEFANIE KLINGER GUAMAN | NORMAL   | 0802580563 | Esmeraldas | Desarrollo Infantil Integral |

| NOMBRE COMPLETO             | REGISTRO | CÉDULA     | RESIDENCIA | CARRERA                               |
|-----------------------------|----------|------------|------------|---------------------------------------|
| LEON BONE JENNIFFER CECIBEL | NORMAL   | 0803600105 | Esmeraldas | Seguridad E<br>Higiene Del<br>Trabajo |

| NOMBRE                               | REGISTRO | CÉDULA     | RESIDENCIA | CARRERA      |
|--------------------------------------|----------|------------|------------|--------------|
| PILOZO VILLAQUIRAN BRITTANY KIMBERLY | NORMAL   | 0804292894 | Esmeraldas | Contabilidad |

#### Tiempo estimado que dedicará el director y/o profesor tutor del proyecto

El presente proyecto, se lo desarrollará en el transcurso de los meses de mayo a agosto de 2024

#### Descripción del proyecto

- Ámbitos de vinculación

Servicio Comunitario o Social

Divulgación y resultados de aplicación de conocimientos científicos

- Objetivos de Desarrollo Sostenible

Salud y Bienestar





### Descripción Actividad I+D

La actividad principal del proyecto de vinculación para la valoración del impacto ambiental y su mitigación en las playas de Las Palmas, provincia de Esmeraldas, se enfoca en la investigación exhaustiva de los desafíos ambientales que enfrenta esta zona costera sobre todo los relacionados a la contaminación derivada de los desechos que los visitantes arrojan en la franja playera entre otros aspectos cruciales, a través de la recopilación y el análisis de datos, se identificarán las principales fuentes de contaminación y los factores que contribuyen a la degradación ambiental en la región, proporcionando una base sólida para el diseño de estrategias de mitigación efectivas (Barragán & de Andrés, 2015).

Una vez identificados los problemas ambientales, la actividad se centra en el desarrollo e implementación de medidas de mitigación específicas para abordarlas, estas pueden incluir campañas de limpieza de playas y la implementación de regulaciones ambientales; la finalidad principal es encontrar soluciones prácticas y sostenibles que protejan y restauren el ecosistema costero de Las Palmas, garantizando su conservación a largo plazo.

Además de las acciones directas de mitigación, la actividad también incluye programas de sensibilización y participación comunitaria, las cuales a través de iniciativas educativas y de concientización, se busca involucrar a la comunidad local y a los visitantes en la protección y conservación de las playas de Las Palmas promoviendo prácticas sostenibles y fomentando un sentido de responsabilidad compartida, se pretende crear un entorno donde la conservación del medio ambiente sea una prioridad para todos los involucrados.

### Identificación del problema

El Proyecto de Vinculación para la Valoración del Impacto Ambiental y su Mitigación ofrece una oportunidad para que la comunidad y la academia trabajen juntas para:

- **Fortalecer las capacidades locales:** capacitar a la comunidad en gestión ambiental, manejo de recursos naturales y desarrollo sostenible.
- **Promover la participación comunitaria:** involucrar activamente a la comunidad en la identificación de problemas, la toma de decisiones y la implementación de soluciones.

¿Cómo podemos valorar el impacto ambiental que enfrenta las playas de Las Palmas, provincia de Esmeraldas y desarrollar estrategias efectivas de mitigación para proteger su bienestar y el ecosistema marino del que depende?

La problemática se centra en una serie de impactos ambientales adversos que amenazan la salud de los ecosistemas costeros y la calidad de vida de las comunidades locales, el crecimiento turístico no regulado ha generado una acumulación significativa de desechos sólidos y aguas residuales, afectando la calidad del agua y la biodiversidad marina, la falta de políticas efectivas de gestión ambiental y planificación urbana ha exacerbado la erosión costera y la pérdida de hábitats naturales, comprometiendo la resiliencia de las playas ante eventos climáticos extremos, esta degradación ambiental no solo amenaza la sostenibilidad del turismo, una fuente crucial de ingresos para la región, sino que también impacta negativamente la salud pública y la integridad de los ecosistemas marinos (Rangel-Buitrago et al., 2017).





### Antecedentes

La gestión ambiental efectiva requiere un enfoque participativo que involucre activamente a las comunidades locales. Fortalecer las capacidades locales y promover la participación comunitaria son aspectos fundamentales para lograr un desarrollo sostenible y abordar los desafíos ambientales que enfrentan las comunidades en todo el mundo.

### Fortalecimiento de las capacidades locales:

- **Empoderamiento comunitario:** Las comunidades locales poseen conocimientos y experiencias valiosas que son esenciales para la gestión ambiental efectiva. Fortalecer las capacidades locales implica empoderar a las comunidades para que asuman un papel activo en la identificación de problemas ambientales, la toma de decisiones y la implementación de soluciones. (Pretty, 2003; Agrawal, 2001)
- **Capacitación y educación ambiental:** La capacitación y la educación ambiental son herramientas clave para fortalecer las capacidades locales. Los programas de capacitación y educación deben ser adaptados a las necesidades y contextos específicos de cada comunidad, y deben incluir temas como la gestión de recursos naturales, la conservación ambiental, el cambio climático y la adaptación al mismo. (UNESCO, 2005; CEE, 1996)
- **Acceso a la información y la tecnología:** El acceso a la información y la tecnología es esencial para que las comunidades locales puedan participar de manera efectiva en la gestión ambiental. Los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales deben trabajar para garantizar que las comunidades locales tengan acceso a información confiable sobre el medio ambiente, así como a las herramientas tecnológicas necesarias para la gestión ambiental efectiva. (IISD, 2002; WB, 2003)

### Promoción de la participación comunitaria:

- **Enfoque participativo:** La gestión ambiental debe basarse en un enfoque participativo que involucre activamente a las comunidades locales en todas las etapas del proceso, desde la identificación de problemas hasta la implementación de soluciones. (Arnstein, 1969; IAP, 2000)
- **Diálogo y colaboración:** Es fundamental establecer canales de diálogo y colaboración efectivos entre las comunidades locales, las autoridades gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales y las instituciones académicas. La participación comunitaria significativa requiere un diálogo abierto y transparente, así como oportunidades para que las comunidades locales expresen sus opiniones y preocupaciones. (Pretty, 2003; Reed, 2008)
- **Construcción de confianza y respeto mutuo:** La participación comunitaria efectiva requiere construir confianza y respeto mutuo entre las diferentes partes interesadas. Es importante reconocer y valorar los conocimientos y las experiencias de las comunidades locales, y fomentar un ambiente de colaboración y aprendizaje mutuo. (Nelson, 1996; Koontz & Wehr, 2005)





Los antecedentes del presente proyecto de vinculación están arraigados en la creciente preocupación por la conservación de los ecosistemas costeros en todo el mundo, las Palmas, siendo un destino turístico y ecológico importante en la región ha experimentado presiones ambientales significativas debido a la actividad humana, los fenómenos naturales, la urbanización, la contaminación y la erosión costera son solo algunos de los desafíos que enfrenta este ecosistema único (Rangel-Buitrago et al., 2018).

La necesidad de abordar estos desafíos se ve acentuada por el reconocimiento global de la importancia de los ecosistemas costeros para la salud del planeta y el bienestar humano, los informes científicos sobre la pérdida de biodiversidad, el cambio climático y la degradación ambiental han destacado la urgencia de tomar medidas para proteger y restaurar estos valiosos hábitats. En este contexto, proyectos de investigación y desarrollo como el propuesto para Las Palmas adquieren una importancia crítica al ofrecer soluciones prácticas y basadas en evidencia para abordar los problemas ambientales específicos de la región.

Asimismo, se reconoce la necesidad de una acción coordinada entre la academia, la sociedad civil, el sector privado y la comunidad local para lograr resultados significativos en la conservación y mitigación del impacto ambiental. Los antecedentes de colaboración entre diferentes actores en proyectos similares demuestran que la participación y la cooperación son fundamentales para el éxito a largo plazo de iniciativas de este tipo (Tous Herazo et al., 2007).

### **Justificación del proyecto**

La presente justificación tiene como objetivo exponer la importancia de fortalecer las capacidades locales y promover la participación comunitaria en el marco del Proyecto de Vinculación para la Valoración del Impacto Ambiental y su Mitigación las playas de Las Palmas, provincia de Esmeraldas. Se argumenta que estas acciones son fundamentales para lograr un desarrollo ambiental sostenible y abordar los desafíos ambientales que enfrenta la comunidad.

Las playas de Las Palmas, provincia de Esmeraldas, ubicada en la zona costera de Ecuador, enfrenta una serie de desafíos ambientales que amenazan su bienestar y el ecosistema marino del que depende. Estos desafíos incluyen la contaminación, la sobreexplotación de recursos, la degradación del hábitat y el cambio climático. Abordar estos desafíos de manera efectiva requiere un enfoque integral que combine el conocimiento científico con la sabiduría y experiencia de la comunidad local.

El proyecto se basa en un enfoque participativo que involucre activamente a la provincia de Esmeraldas las playas de las Palmas en todas las etapas del proceso, desde la identificación de problemas ambientales hasta la implementación de soluciones. La participación comunitaria significativa requiere un diálogo abierto y transparente, así como oportunidades para que la comunidad exprese sus opiniones, preocupaciones y propuestas. (Arnstein, 1969; IAP, 2000).

Es fundamental establecer alianzas estratégicas con diferentes actores clave, como las autoridades gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales, las instituciones académicas y el sector privado. Estas alianzas pueden aportar recursos, experiencia y apoyo técnico para el éxito del proyecto.





### **Impacto social**

Al involucrar activamente a la comunidad local en la protección y conservación de las playas, el proyecto promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida entre los residentes locales, lo que fortalece el tejido social y fomenta la cohesión comunitaria, además, al aumentar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles entre los residentes y visitantes, el proyecto educa y capacita a la población local sobre la importancia de la conservación ambiental, lo que puede conducir a cambios positivos en el comportamiento y la cultura hacia el medio ambiente (Álvarez & Cadenas, 2014).

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Evaluar el impacto ambiental en las playas de Las Palmas, provincia de Esmeraldas mediante el desarrollo de estrategias efectivas de mitigación para promover su conservación a corto, mediano y largo plazo

#### **Objetivos específicos**

- Diseñar e implementar estrategias de mitigación para reducir la contaminación, proteger los recursos naturales y adaptarse a los impactos del cambio climático.
- Fortalecer las capacidades locales en gestión ambiental, manejo de recursos naturales y desarrollo sostenible.
- Promover la participación comunitaria en la identificación de problemas, la toma de decisiones y la implementación de soluciones.

### **Línea base**

La línea base es un componente fundamental del Proyecto de Vinculación para la Valoración del Impacto Ambiental y su Mitigación las playas de Las Palmas, provincia de Esmeraldas. Esta línea base proporciona una descripción detallada del estado actual del medio ambiente y las condiciones socioeconómicas de la comunidad, antes de la implementación del proyecto. Esta información es esencial para evaluar los impactos del proyecto y determinar su efectividad en el tiempo.

### **Lista de actores sociales interesados**

- Asociación Emprendedores del Complejo Turístico Playa las Palmas
- Asociación de vendedores ambulantes Playa las Palmas
- Turistas
- Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Liceo Aduanero
- Docentes del Instituto Superior Tecnológico Liceo Aduanero

### **Metodología**

La metodología propuesta para el proyecto se estructura en diversas etapas que abarcan desde la recopilación de datos hasta la implementación de medidas de conservación, a continuación, se detallan los pasos de la metodología:

- Recopilación de Datos y Diagnóstico Inicial
- Evaluación del Impacto Ambiental
- Diseño e Implementación de Medidas de Mitigación





- Comunicación y Divulgación de Resultados

**Matriz de marco lógico**

| <b>Lógica de Intervención</b> | <b>Resumen descriptivo</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Indicadores verificables</b><br>¿Cómo medirá el éxito?                                            | <b>Medios de verificación</b><br>¿Dónde se encontrarán los indicadores de éxito? | <b>Condiciones o limitantes</b><br>¿De qué depende el éxito?                                                                                         |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo general:</b>      | Evaluar el impacto ambiental en las playas de Las Palmas, provincia de Esmeraldas mediante el desarrollo de estrategias efectivas de mitigación para promover su conservación a corto, mediano y largo plazo | Extensión de área costera recuperada                                                                 | Reportes de proyectos de restauración y recuperación de áreas costeras           | Colaboración de las autoridades locales y comunidad<br><br>Variabilidad climática y fenómenos naturales                                              |
| <b>Objetivo específico 1:</b> | Diseñar e implementar estrategias de mitigación para reducir la contaminación, proteger los recursos naturales y adaptarse a los impactos del cambio climático.                                              | Desarrollo y difusión de campañas de sensibilización sobre cambio climático y conservación ambiental | Materiales educativos producidos por los estudiantes                             | Participación de la comunidad y medios de comunicación locales.                                                                                      |
|                               |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                      | Registros de asistencia de los estudiantes a la playa.                           | Apoyo de instituciones locales.                                                                                                                      |
|                               |                                                                                                                                                                                                              | Reducción de los niveles de contaminación.                                                           | Análisis de Calidad                                                              | Dotar de material con consejos y actividades que puede desarrollar cuidando su salud y bienestar<br><br>Acceso continuo a fuentes de agua saludable. |
| <b>Objetivo específico 2:</b> | Fortalecer las capacidades locales en gestión ambiental, manejo de recursos naturales y desarrollo sostenible.                                                                                               | Mejora en la gestión ambiental y sostenibilidad en Las Palmas.                                       | Niveles de impacto Ambiental                                                     | Informes                                                                                                                                             |





|                               |                                                                                                                                   |                                                   |                                                                    |                                                                     |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                                   | Desarrollar contenido y materiales para campañas. | Video como una campaña de aplicación del reciclaje y reutilización | Bitácoras de asistencia. Videos realizado por los estudiantes       |
| <b>Objetivo específico 3:</b> | Promover la participación comunitaria en la identificación de problemas, la toma de decisiones y la implementación de soluciones. | Número de problemas ambientales identificados.    | Informes de diagnóstico participativo.                             | Conocimiento y conciencia ambiental de la comunidad.                |
|                               |                                                                                                                                   | Documentos de priorización comunitaria            | Actas de reuniones de priorización.                                | Generar una charla o meeting sobre la implementación de soluciones. |





**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LICEO ADUANERO**

Acuerdo Ministerial N. 210 de 09 de febrero de 2000

Acreditado: Resolución N.º 423-CEAACES-SE-12-2016

**VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**Cronograma de Actividades**

| Actividades                                                                                                                         | Año 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                                                                                                                                     | Meses |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                     | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>Actividades para el resultado 1:</b>                                                                                             |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.1. Planificación del proyecto                                                                                                     |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.2. Preparación de Actividades                                                                                                     |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.3. Coordinación con estudiantes                                                                                                   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.4. Promoción del proyecto                                                                                                         |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.5. Configuración proyecto                                                                                                         |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.6. Ejecución del proyecto                                                                                                         |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>Actividades para el resultado 2:</b>                                                                                             |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2.1. Desarrollo de campañas de sensibilización sobre el medio ambiente                                                              |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2.2. Difusión de campañas de sensibilización sobre el medio ambiente                                                                |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2.3. Desarrollo de contenido y material para las campañas de sensibilización                                                        |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2.4. Registros de reuniones, talleres participativos y encuestas que demuestren la participación de los estudiantes y la comunidad. |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>Actividades para el resultado 3:</b>                                                                                             |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 3.1. Cronograma de actividades, registros de asistencia, informes de ejecución de las actividades.                                  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 3.2. Encuestas pre y post actividad, testimonios y comentarios de los participantes, estadísticas de participación.                 |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 3.3. Valoración de Proyecto                                                                                                         |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 3.4. Resultados finales generación y recepción de informes                                                                          |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |





VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presupuesto y financiamiento del proyecto

Señalar el presupuesto requerido para poner en marcha el proyecto, editar el siguiente cuadro según corresponda.

| No. | ACTIVIDADES Y/O<br>RUBROS PRESUPUESTARIOS      | UNIDAD<br>DE MEDIDA | CANTIDAD | COSTO<br>UNITARIO<br>US \$ | COSTO<br>TOTAL<br>US \$ |
|-----|------------------------------------------------|---------------------|----------|----------------------------|-------------------------|
|     | <b>1. INGRESOS DEL PROYECTO</b><br>No Aplica   |                     |          |                            |                         |
|     | <b>TOTAL INGRESOS</b>                          |                     |          |                            |                         |
|     | <b>2. EGRESOS DE LA EMPRESA</b>                |                     |          |                            |                         |
|     | <b>2.1 GASTOS DE INVERSIÓN</b>                 |                     |          |                            |                         |
|     | <b>2.1.1 MUEBLES DE OFICINA:</b>               |                     |          |                            |                         |
|     | <b>2.1.2 EQUIPOS DE OFICINA:</b>               |                     |          |                            |                         |
|     | <b>2.1.3 PUBLICIDAD</b>                        |                     |          |                            |                         |
|     | Tomatodos                                      |                     | 500      | \$1.25                     | \$625.00                |
|     | Libretas                                       |                     | 500      | \$1.25                     | \$625.00                |
|     | Esferos                                        |                     | 500      | \$1.00                     | \$500.00                |
|     | <b>2.1.4 OTRAS INVERSIONES (especificar)</b>   |                     |          |                            | 0,00                    |
|     | <b>2.1.5 MATERIAS PRIMAS</b>                   |                     |          |                            | 0,00                    |
|     | <b>2.1.6 CAPACITACIÓN</b>                      |                     |          |                            | 0,00                    |
|     | <b>SUBTOTAL GASTOS INVERSIÓN</b>               |                     |          |                            | 000,00                  |
|     | <b>2.2 GASTOS DE OPERACIÓN</b>                 |                     |          |                            |                         |
|     | <b>2.2.1 PERSONAL:</b>                         |                     |          |                            | 0,00                    |
|     | - Docentes externos                            |                     |          |                            | 0,00                    |
|     | - Personal de apoyo                            |                     |          |                            |                         |
|     | - Otros                                        |                     |          |                            |                         |
|     | <b>2.2.2 ARRENDAMIENTO</b>                     |                     |          |                            | 0,00                    |
|     | <b>2.2.3 SERVICIOS BÁSICOS:</b>                |                     |          |                            | 0,00                    |
|     | - Electricidad                                 | Meses               |          |                            | 0,00                    |
|     | - Agua potable                                 | Meses               |          |                            | 0,00                    |
|     | - Teléfono                                     | Meses               |          |                            | 0,00                    |
|     | - Internet                                     | Meses               |          |                            | 0,00                    |
|     | <b>2.2.4 SUMINISTROS DE OFICINA Y LIMPIEZA</b> |                     | 1        | 00000                      | 0000,00                 |





# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LICEO ADUANERO

Acuerdo Ministerial N. 270 de 09 de febrero de 2000

Acreditado: Resolución N.º 423-CEAACES-SE-12-2016

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

|                                 |                                       |            |          |           |
|---------------------------------|---------------------------------------|------------|----------|-----------|
| 2.2.5 TRANSPORTE / MOVILIZACIÓN |                                       |            |          | 0,00      |
| 2.2.6 VIÁTICOS                  | 2 ocasiones (Inauguración y Clausura) | 8 personas | \$100,00 | 800,00    |
| SUBTOTAL GASTOS OPERACIÓN       |                                       |            |          | \$2550,00 |
| TOTAL EGRESOS                   |                                       |            |          | \$2550,00 |
| INGRESOS MENOS EGRESOS          |                                       |            |          | \$2550,00 |





¿Cuál es el valor total de financiamiento? (Total egresos):

| FUENTE FINANCIAMIENTO | VALOR TOTAL DE FINANCIAMIENTO POR FUENTE | RECURSOS INSTITUCIONALES (\$) EXISTENTES | RECURSOS (\$) PLANIFICADOS POR EJECUTAR |
|-----------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| INSTITUCIÓN           |                                          |                                          | \$2550.00                               |
| COMUNIDAD             |                                          |                                          |                                         |
| OTROS (DONACIONES)    |                                          |                                          |                                         |
| TOTAL:                |                                          |                                          | \$2550.00                               |

**Fuentes de financiamiento:**

El presente proyecto se financia con presupuesto Institucional

**Parámetro cumplimiento:**

Se realizará el respectivo seguimiento y evaluación del proyecto según el cronograma propuesto

**Referencias**

Anaya Narváez, A. R., & Romero Álvarez, Y. P. (2018). La Inclusión Financiera en Sincelejo (Colombia). Un Modelo Econométrico Probit. *Ecos de Economía*, 22(46), 92–110. <https://doi.org/10.17230/ecos.2018.46.4>

Barragán, J. M., & de Andrés, M. (2015). Analysis and trends of the world's coastal cities and agglomerations. *Ocean and Coastal Management*, 114, 11–20. <https://doi.org/10.1016/J.OCECOAMAN.2015.06.004>

María Álvarez Rojas, A., & Cadenas, H. (2014). *Cultura y diferenciación de la sociedad: La cultura en la sociedad moderna Culture and differentiation of society: The culture in modern society*. 13, 249–274.

Pimienta-Serrano, E. V., Pacheco-Bustos, C., Pimienta-Serrano, E. V., & Pacheco-Bustos, C. (2022). Perspectivas sobre el impacto ambiental de las actividades antropogénicas y la generación de residuos sólidos en playas del Caribe colombiano. *Ingeniería y Competitividad*, 24(2). <https://doi.org/10.25100/IYC.V24I2.11365>

Rangel-Buitrago, N., Gracia C., A., Vélez-Mendoza, A., Mantilla-Barbosa, E., Arana, V. A., Trilleras, J., & Arroyo-Olarte, H. (2018). Abundance and distribution of beach litter along the





Atlantico Department, Caribbean coast of Colombia. *Marine Pollution Bulletin*, 136, 435–447.  
<https://doi.org/10.1016/J.MARPOLBUL.2018.09.040>

Rangel-Buitrago, N., Williams, A., Anfuso, G., Arias, M., & Gracia, C. A. (2017). Magnitudes, sources, and management of beach litter along the Atlantico department coastline, Caribbean coast of Colombia. *Ocean and Coastal Management*, 138, 142–157.  
<https://doi.org/10.1016/J.OCECOAMAN.2017.01.021>

Rizo, F. M. (2018). Reflexiones sobre las políticas educativas. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 48(2), 71–96. <https://doi.org/10.48102/RLEE.2018.48.2.47>

Tous Herazo, G., Castro Mercado, I. F., Cañón Páez, M. L., Quintana Saavedra, D. M., & Torres Parra, R. R. (2007). Panorama de la contaminación del Caribe colombiano. *Panorama de La Contaminación Del Caribe Colombiano*. <https://doi.org/10.26640/9589851104.2007>

## 2. Firmas



Ing. Cristina Suárez Valencia MBA  
Director del Proyecto